

Programma:

AREA DI PROGETTO ⇒ Analisi dell'area

- Posto ai piedi del Monte Parioli, al confine con il quartiere Flaminio, il lotto prescelto in Via San Valentino vive in stretta relazione con il nuovo Parco della musica di Renzo Piano, le opere ingegneristiche di Nervi, ed un'architettura residenziale di qualità (residenze di ceto elevato, studi professionali, ville, parchi ed ambasciate), firmata, tra gli anni 30'-50' da grandi architetti italiani quali Ridolfi, Zevi, Piccinato, Michelucci, Moretti, Nervi, Lucchichenti, ecc.

INTENTI ⇒ Obiettivi di progetto

- Il complesso multifunzionale ha come primo obiettivo quello di ospitare e favorire lo sviluppo di una comunità digitale. La comunità utilizza la tecnologia in modo naturale e quotidianamente per lavorare, per studiare, per vivere, per intrattenersi ma soprattutto per consolidarsi recuperando ed allargando i confini dell'istintiva socialità dell'uomo.
- L'edificio ospiterà differenti sezioni (Università della Musica, Università di Scienze delle Comunicazioni indirizzo comunicazione di massa, Digilab composto da una sezione commerciale, Apple store, ed una di ricerca e sviluppo comprendente laboratori di hardware, software, fotografia digitale, editino video e design)
- Interattività e interconnessione sono parole chiave del progetto

DRIVING FORCE

- Applestore

AUDIENCE ⇒ studio dei flussi, a chi è destinato l'edificio?

- Professionisti, scienziati, professori, studenti e turisti della comunità, clienti Apple Store e ristorante.

LIVING 10 %

- Spazi residenziali a breve termine per membri e turisti.

INFRASTRUCTURE 10 %

- Spazi d'orientamento (hall ingresso/registrazione, information point)
- Infrastrutture/servizi

CREATING (Lavoro/Ricerca) 50 % (10% + 40%)

- Mondo Apple ⇒ ricerca tecnologica ed estetica (laboratori hardware e software, studio di design, studio cinematografico, studio fotografico)
- Corso di laurea in scienza delle comunicazioni indirizzo comunicazioni di massa
- Swimming pool digitali interattive (Spazi di comunicazione con i gli altri satelliti della comunità)
- Interactive spaces (Spazi di navigazione internet 3d ad alta interattività)
- Spazi dediti allo scambio d'informazioni (uso lavoro o ricreativo)
- Expò interattive prodotti/prototipi/ricerche

EXCHANGING (Spazi Commerciali) 20 %

- Store commerciale Apple (commercializzazione e vendita prodotti Apple)
- Sala eventi (presentazioni nuovi prodotti, strategie, soluzioni, prospettive, ecc)
- Scuola di musica
- Ristorante, spazi ricreativi

REBUILDING NATURE 10 %

-

Tematiche di progetto:

La comunità digitale è un vero e proprio polo tecnologico abitato da scienziati, professionisti, studenti e turisti.

Chi si avvicina a questo “cuore pulsante”, crede fermamente nel progresso e nella tecnologia ed ha l'obiettivo di migliorare attraverso essa la qualità della vita in ogni settore. La tecnologia è quindi la caratteristica coesiva di progetto, l'Apple store la driving force, l'università il polo di ricerca e orientamento sociale, gli studi professionali le diramazioni applicative, gli spazi di scambio informativo il momento di controllo e verifica.

L'edificio che ospita la comunità è interattivo. Se esistono vari livelli d'interattività, il più alto è certamente quello che permette all'utente la scelta. L'interattività esplode con internet, la rete delle reti, tra le miliardi d'informazioni l'utente traccia il suo percorso arricchito dalle contaminazioni presenti e si arricchisce. Questo è lo spirito di progetto:

L'edificio è costituito da percorsi tematici non lineari che hanno inizio e fine nei due accessi posti in corrispondenza di via M. Pilsudski e, ad un livello superiore, su Via S. Valentino. I temi sono la musica, “Digilab” e l'università di scienza delle comunicazioni. I percorsi s'intersecano, si sfiorano, si percepiscono creando crescita, sviluppo, evoluzione, contaminazione. L'utente sceglie il percorso tematico, da dove entrare, se e come attraversarlo e come viverlo, alla ricerca di stimoli e scoperte.

Interattività e attraversabilità quindi, stratificazione e contaminazione.

La musica proveniente dal Parco della musica viene incamerata ed intensificata nei flussi incrociati dei percorsi per essere poi esplosa, amplificata come da un organo che annuncia alla città la creazione del nuovo: il cuore pulsante prende forma divenendo amplificatore.

L'involucro esterno comunica con forza con il paesaggio circostante e con i suoi abitanti. E' nuovo, innovativo, ma familiare ed amichevole, non spaventa, attrae. Comunica l'energia, il nuovo ma anche dell'integrazione e del legame al quartiere ed alla città (deve traghettare la città verso l'evoluzione non discostarsene).