

## Studio Tipologico:

### Relazione:

**Superficie lotto di progetto:** 3.055 Mq

**Area di progetto prevista:** 10.000 Mq = 100%

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>Complesso multifunzionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiettivo: ospitare e favorire lo sviluppo di una <u>comunità tecnologica</u>.</li> <li>- La comunità utilizza la tecnologia in modo naturale e quotidianamente per lavorare, per studiare, per vivere, per intrattenersi ma soprattutto per consolidarsi recuperando ed allargando i confini dell'istintiva socialità dell'uomo.</li> </ul> <p style="text-align: center;">100 %</p> | <p>Apple store - Digilab<br/>(Apple store e laboratori professionali)<br/>20 %</p>                                   | ⇒ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende una sezione commerciale e una serie di laboratori professionali specializzati nel digitale.</li> <li>- Obiettivo comune delle attività del Digilab è la ricerca di soluzioni grazie al confronto con l'utenza.</li> </ul>  |
|  | <p>Università di scienze della comunicazione<br/>(indirizzo comunicazione di massa – Sez. sperimentale)<br/>20 %</p> | ⇒ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 anni di corso (ultimi dei 4 complessivi previsti dall'ordinamento della facoltà di Scienza delle comunicazioni).</li> <li>- Obiettivo dei corsi è quello di formare figure professionali sensibili ai cambiamenti in atto nell'era digitale.</li> <li>- L'università si pone come polo di ricerca sui comportamenti dell'uomo nell'era digitale al fine d'indagare strade futuribili d'integrazione uomo-macchina che consentano progresso invece che emarginazione sociale. Uno degli obiettivi del corso di specializzazione è quello di indagare modi e comportamenti della comunità digitale al fine di aprire un dibattito e favorirne lo sviluppo e l'integrazione.</li> </ul> |
|  | <p>Università della musica<br/>20 %</p>  | ⇒ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La vicinanza con il nuovo Parco della Musica impone un confronto dimensionale. I corsi avranno così un carattere specialistico volto a creare artisti coscienti delle possibili suggestioni offerte dalle nuove tecnologie.</li> </ul>   |
|  | <p>Servizi generali<br/>40 %</p>   | ⇒ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendono residenze ed i luoghi d'interscambio e di confronto tra i membri ed i turisti della comunità.</li> </ul>   |

Apple store ⇒ Esposizione e vendita prodotti Apple  
Mq min previsti: 500 = 100 %

| Sezione          | Prodotti Home e Pro                 | Soluzioni   | Genius Bar  | Teatro   | Software                     | Etc.  |
|------------------|-------------------------------------|---|---|--|------------------------------|---|
| <b>Filosofia</b> | Try and buy                         | Try and buy   | Informare   | Illustrare, insegnare  | Esporre                      | Esporre   |
| <b>Prodotto</b>  | Computers e sistemi wireless        | Hardware di altre aziende (videocamere digitali, webcamere, MP3 Players, PDAs) e software Apple.            | Informazione, assistenza  | Demo, corsi informatici  | Pacchetti software Apple     | Stampanti, scanner, tavolette grafiche, tavoli carta, inchiostro. |
| <b>Note</b>      | Esposizione assistita da consulenti | Diviso in 4 sezioni ( Kids, music, photo, movies). In ogni sezione è possibile provare prima dell'acquisto. | E' il luogo dove poter avere tutte le risposte. Grazie all'assistenza dello staff è possibile collegarsi all' Apple Community o telefonare alla sede Apple. | In proiezione tutte le anteprime Apple e i corsi informatici sui programmi della casa. | Più di 300 titoli all'attivo | Tutti i prodotti che non fanno parte delle soluzioni Apple        |
| <b>%/mq</b>      | 15 / 75                             | 40 / 250  | 6 / 30  | 10 / 50  | 10 / 50                      | 6 / 30  |
| <b>Varie</b>     | <b>Hall ingresso</b>                | <b>Magazzino</b>  | <b>Servizi</b>  |  |                              |   |
| <b>Note</b>      | Accoglienza, primo orientamento     | Stoccaggio merce.<br>Piccolo deposito   |   |  |                              |   |
| <b>%/mq</b>      | 3 / 15                              | 7 / 35  | 3 / 15  |  |                              |   |

### Riferimenti Tipologici:

Franchising americano Apple. Prime realizzazioni a Palo Alto e Glendale (VV AllVA)

**Digilab - Laboratori professionali** ⇒ attività professionali di sviluppo e ricerca a carattere commerciale

Mq min previsti: 1500 = 100 %

| Sezione          | Lab. Hardware   | Lab. Software   | Lab. design  | Lab. Fotografia  | Lab. Editing video   |
|------------------|---|---|--|--|--|
| <b>Filosofia</b> | Ottimizzare l'utilizzo della tecnologia   | Ricerca soluzioni   | Dare forma alla tecnologia   | Sperimentare le nuove tecniche di fotografia digitale  | Sperimentare le nuove tecniche video digitali  |
| <b>Prodotto</b>  | Consulenze hardware personalizzate volte ad una maggiore integrazione della tecnologia all'interno di ambienti domestici e professionali.   | Consulenze software personalizzate, consulenza, programmazione, sviluppo.   | Progetti e protipi   | Immagini digitali  | Video digitali: videomontaggi, video musicali, montaggi audio-video  |
| <b>Note</b>      | - Il laboratorio non progetta la tecnologia ma studia soluzioni al fine di favorirne la migliore applicazione e ottimizzazione (soluzioni wireless, reti aziendali, domotica, ecc).<br>- Costituito da ingresso, segreteria, 2 uffici direzionali, spazio tecnico open space, laboratorio test, sala meeting magazzino.<br>- Lo studio lavora in stretta sinergia con il Lab. Software. | - Servizio di consulenza per l'impresa e l'utenza domestica. ( Programmazione database relazionali personalizzati, pagine web, e-commerce, casa intelligente, ecc).<br>- Costituito da ingresso, segreteria, 2 uffici direzionali, spazio tecnico open space, sala meeting, archivio.<br>- Lo studio lavora in stretta sinergia con il Lab. Hardware. | - Laboratorio specializzato nel disegno di apparecchiature tecnologiche.<br>- Costituito da ingresso, segreteria, 2 uffici direzionali, spazio tecnico open space, laboratorio prototipi, magazzino, sala meeting.<br>- Primo obiettivo quello di rendere piu' accattivante e "user friendly" il prodotto tecnologico. | - Studio professionale specializzato nell'utilizzo di strumentazione fotografica digitale, manipolazione immagini, effetti speciali.<br>- Costituito da ingresso, sala attesa, set fotografico, ufficio tecnico, ufficio commerciale, magazzino, locali tecnici. | -Studio professionale specializzato nell'utilizzo di tecnologie di video editing digitale, montaggi, manipolazione video, effetti speciali, realtà virtuale.<br>- Costituito da ingresso, sala attesa, set cinematografico, ufficio tecnico, ufficio commerciale, magazzino, locali tecnici. |
| <b>%/mq</b>      | 15 / 225  | 10 / 150  | 15 / 225   | 10 / 150   | 10 / 225   |
| <b>Varie</b>     | <b>Hall ricevimento</b>   | <b>Spazio espositivo temporaneo</b>   | <b>Sala conferenze 80 p.</b>   | <b>Bar</b>   | <b>Servizi</b>   |
| <b>Note</b>      | Accoglienza clienti. Orientamento   | Expò progetti e prototipi, anteprime, filmati, videoclip, digital art, ecc  |  |  |  |
| <b>%/mq</b>      | 1 / 15  | 10 / 150  | 8 / 120  | 2 / 30   | 4 / 60   |

**Riferimenti Tipologici:**

- K Sejma e R. Nishizawa, Multimedia studio a Oogaki, Giappone ( Lotus n° 96/1998, El croquis n° 99/2000)
- Riferimenti per il dimensionamento degli ambienti:
- AA.VV Manuale dell'architetto
  - Manuale di progettazione edilizia, ed. Hoepli, Milano 1992, voci: uffici, musei di ricerca scientifici

**Università di scienze della comunicazione** ⇒ Indirizzo comunicazioni di massa – sez sperimentale

Mq min previsti: 2000 = 100 %

| Sezione     | Portineria                                       | Aule didattiche   | Biblioteca  | Sala fotocopie   | Mensa                      | Bar     |
|-------------|--|---|---|--|----------------------------|---------|
| <b>Note</b> | Comprendente uno spazio accoglienza/orientamento | 4 aule previste. Vv. corsi didattici                              | Comprendente uno spazio studio ed uno multimediale                      |  | Progettata per 150 coperti |         |
| <b>%/mq</b> | 2 / 40   | 30 / 600  | 10 / 200  | 1 / 20   | 15 / 300                   | 5 / 100 |
| Sezione     | Auditorium 250 p.                                | Sala conferenze 100 p   | Spazi incontro  | Spazi dipartimentali   | Servizi                    |         |
| <b>Note</b> | Spazio polivalente (congressi, cinema, concerti) | Meeting, piccole riunioni e demo, discussione tesi di laurea, ecc | Ambienti ricreativi, interattivi volti a stimolare incontro e dibattito | Spazio da destinare a sede dipartimentale con 10 studioli per 2 docenti (20 mq ciascuno), segreteria con 3 posti di lavoro e saletta riunione di 20 posti. |                            |         |
| <b>%/mq</b> | 20 / 400   | 10 / 200  | 5 / 100   | 15 / 300   | 3 / 60                     |         |

**Corsi didattici:**

|  |   |   |
|--|---|---|
| Sociologia della comunicazione di massa  | Diritto dell'informazione e della comunicazione | Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo    |
| Sociologia della Comunicazione II        | Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico  | Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico    |
| Teorie e tecniche dei nuovi media        | Interazione uomo macchina                       | Politica comparata                                  |
| Storia delle idee politiche e sociali    | Sociologia delle relazioni internazionali       | Sociologia delle istituzioni politiche e giuridiche |
| Storia delle comunicazioni di massa      | Storia della radio e della televisione          | Editoreia multimediale                              |
| Sistemi e tecnologie della comunicazione | Comunicazione visiva                            | Strumenti e tecniche per la comunicazione visiva    |
| Design per la comunicazione              |   |   |

**Riferimenti Tipologici:**

VV. Rif. Università della musica

## Università della musica ⇒ Specializzazione in music technology

Mq min previsti: 2000 = 100 %

| Sezione       | Portineria                                       | Laboratori per strumento  | Laboratori di pratiche di sala                                     | Laboratorio music technology                  | Aule didattiche                             | Sala incisione   |
|---------------|--|---|--|---|---|--|
| <b>Note</b>   | Comprendente uno spazio accoglienza/orientamento | N° 10 Basso, Batteria, Tastiere, Sax, Chitarra, Tromba                  | N° 2 adibiti a prove di gruppo                                     | Corsi di midi e fonìa, Dj, musica elettronica | N° 2 per solfeggio, teoria, tecnica, storia | Possibile collaborazione con il Lab. editing video per la creazione di video musicali. |
| <b>% / mq</b> | 2 / 40   | 10 / 200  | 20 / 400   | 3 / 60  | 15 / 300                                    | 3 / 60   |
| Sezione       | Cdteca/Dvdteca                                   | Spazi incontro  | Auditorium 250 p.  | Mensa   | Bar   | Servizi  |
| <b>Note</b>   | Aula multimediale e magazzino stoccaggio titoli  | Ambienti ricreativi, interattivi volti a stimolare incontro e dibattito | Adibito a saggi fine corso, prove e concerti a carattere didattico | Progettata per 150 coperti                    |   |  |
| <b>% / mq</b> | 5 / 100  | 5 / 100   | 15 / 300   | 15 / 300                                      | 4 / 60                                      | 3 / 60   |

### Riferimenti Tipologici:

- A. Siza, Facoltà di Architettura a Oporto, Portogallo (Domus n° 770/1995)
- A. Siza, Facoltà di Scienza dell'informazione a Santiago di Compostela, Spagna (Casabella n° 687/2000, Area n° 52/2000)
- OMA/ R.Koolhaas, Educatorium Università a Utrecht, Olanda (El croquis n° 79/1996, Domus n° 800/1998)
- N. Serali, Scuola di architettura a Tours, Francia (Casabella n° 660/1998)
- J.L. Carrilho da Graca, Scuola superiore di Comunicazione a Lisbona, Portogallo (Casabella n° 515/1994, Carrilho da Graca, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1995)
- M. Heikkinen e M Komonen European Film College a Ebeltoft, Danimarca ( Architecture d'aujourd'hui n° 1164/1994, Domus n° 759/1994)
- K Sejma e R. Nishizawa, Multimedia studio a Oogaki, Giappone ( Lotus n° 96/1998, El croquis n° 99/2000)
- F. Riegler e R Riewe Dipartimento di tecnologia dell'infoemazione a Graz, Austria (6° Premio M.v. d.r de Arquitectura Europea, ed. Fundaciò M.v.d.r., Barcelona, 1999)
- Mecanoo, Biblioteca universitaria a Delft, Olanda (Domus n° 812/1999)
- Mecanoo, Facoltà di economia aziendale a Utrecht, Olanda (Domus n° 785/1996)
- W. Arets, Scuola di architettura a Maastricht, Olanda (Domus n° 757/1994, El croquis n° 85/1997 1995)
- T. Williams e B. Tsein, New College, University of Virginia Charlottesville, Usa (Casabella n° 610/1994)
- J. Coen, Istituto di Architettura Olandese a Rotterdam, Olanda (Joe Coenen, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1995)
- P. Berger, Scuola di architettura a Rennes, Francia (Architecture d'aujourd'hui n° 277/1991, Domus n° 737/1992)
- Neutelings Riedijk Architecten, Edificio Universitario Minnaert a Utrecht, Olanda (Domus n° 805/1998, El Croquis n° 94)
- A. Lacaton e J.P. Vassal, Scuola di architettura a Compiègne, Francia (Architecture d'aujourd'hui n° 319/1998)

Riferimenti per il dimensionamento degli ambienti:

- AA.VV Manuale dell'architetto
- Manuale di progettazione edilizia, ed. Hoepli, Milano 1992, voci: sale di spettacolo, Ristoranti, Scuole università, biblioteche, dipartimenti

**Servizi generali** ⇒ Spazi comuni aperti ai turisti della comunità

Mq min previsti: 4000 = 100 %

| Sezione     | Residenze   | Anfiteatro esterno/arena   | Spazi esterni pubblici  | Ristorante  | Spazi interattivi   | Spazi d'orientamento  |
|-------------|---|--|---|---|---|---|
| <b>Note</b> | Spazi residenziali a breve termine per membri, studenti, turisti della comunità. La tipologia è quella del residence con portineria, mono e bilocali arredati e attrezzati. | Proiezioni video realtà virtuale, video musicali, lavori studenti, digital art, prototipi, spot. | Attraversabilità.<br>Ricostruzione della natura   | Aperto al pubblico e progettato per 150 coperti. Cucina, magazzino, sala. | Swimming pool digitali  | Info point dislocati nei punti strategici del centro con funzione informativa e orientativa (totem interattivi liberamente consultabili). |
| %           |   |  |   |   |   |   |
|             |   |  |   |   |   |   |
| Sezione     | Auditorium 500 p.   | Spazio espositivo temporaneo   | Servizi   | Bar   | Archivio ricerche   | Parcheggi   |
| <b>Note</b> | Conferenze, incontri, forum sulla comunità  | Per mostre itineranti con deposito e piccolo ufficio   | Wireless per la connessione internet a larga banda ed al portale della comunità senza fili. | Comprensivo di una piccola cucina e magazzino.                            | Aule informatiche di accesso all'archivio ricerche della comunità |   |
| %           |   |  |   |   |   |   |

### Riferimenti Tipologici:

Per le residenze

-

Per gli spazi esterni

- Mecanoo, Biblioteca universitaria a Delft, Olanda (Domus n° 812/1999)

**Tabella riassuntiva** ⇒ creazione di spazi di nuova concezione (ibridi)

| Sezione / spazi ibridi                 | Mondo Apple  |   | Univ. di scienze della comunicazione           | Univ. Della musica   | Servizi generali   |
|--|--|---|--|--|--|
|  | Apple Store  | Laboratori  |  |  |  |
| <b>Accettazione/ registrazione</b>     | Hall ingresso  | Hall ricevimento                                      | Portineria                                     | Portineria   | Spazi d'orientamento   |
|  |  |   | Aule didattiche                                | Aule didattiche  |  |
| <b>Biblioteca multimediale</b>         |  |   | Biblioteca                                     | Cdteca/Dvdteca   | Archivio ricerche  |
|  |  | Bar   | Bar  | Bar  | Bar  |
| <b>Ristorante self-service</b>         |  |   | Mensa  | Mensa  | Ristorante   |
| <b>Swimming pools digitali</b>         | Genius Bar   |   | Spazi incontro                                 | Spazi incontro   | Spazi interattivi  |
| <b>Auditorium polivalente 500 p</b>    |  |   | Sala conferenze 250 p.                         | Auditorium 250 p   | Auditorium 500 p   |
| <b>Sala proiezioni 150 p</b>           | Teatro   | Sala conferenze 80 p.                                 | Sala conferenze 100 p                          |  |  |
| <b>Spazio expò temporaneo</b>          |  | Spazio expò temporaneo                                |  |  | Spazio expò temporaneo   |
| <b>Lab. video musicali</b>             |  | Lab. editing video                                    |  | Sala incisione   |  |
| <b>Lab. sviluppo software musicali</b> |  | Lab. software   |  | Lab. di music technology                                       |  |
|  | Prodotti Home e Pro, Magazzino, Etc., Soluzioni, servizi | Lab. Hardware, Lab. Design, Lab. Fotografia, servizi. | Spazio dipartimentale, Sala fotocopie, servizi | Laboratori di pratiche sala, Laboratori per strumento, servizi | Spazi esterni pubblici, Residenze, Anfiteatro esterno/arena, Piazza coperta, servizi |

**Legenda:**

|  |   |
|--|---|
|  | Funzioni assimilabili   |
|  | Spazi di nuova concezione generati dall'assimilazione di luoghi simili o dall'ibridazione di funzioni complementari |
|  | Funzioni complementari non assimilabili ma con propensione all'interscambio informativo e collaborativo             |
|  | Funzioni non assimilabili   |

**Spazi Ibridi** ⇒ illustrazione e spiegazione degli spazi di nuova generazione

| Sezione  | Note  | Mq min |
|--|---|--------|
| <b>Accettazione/ registrazione, hall ingresso principale</b> | In questo luogo il membro della comunità si fa riconoscere, il turista s'informa, inizia a orientarsi e si registra accettando di condividere i propri dati con la comunità.<br>Gli viene consegnato un pass d'ingresso con microchip che li permette di accedere ai servizi offerti dalla comunità, accedere in rete ecc.  | 50     |
| <b>Biblioteca multimediale</b>                               | Costituita da uno spazio studio collettivo, magazzino, libreria, aula multimediale, segreteria  | 300    |
| <b>Ristorante self-service</b>                               | A metà strada tra ristorante e fast food  |        |
| <b>*Swimming pools digitali</b>                              | Le <u>swimming pools digitali</u> sono sale ad alta interattività dislocate in punti strategici del centro. Ad esse vi possono accedere membri e turisti della comunità dotati di card. All'interno schermi o ologrammi 3d mettono in comunicazione audio/video tra loro gli utenti delle altre community del mondo. Si avrà così ad esempio in questi spazi la possibilità di suonare con artisti sparsi nel mondo, di tenere conferenze, forum, confrontarsi, scambiare idee e materiale digitale, dibattere e collaborare azzerando le distanze. |        |
| <b>Auditorium polivalente 500 p</b>                          | Suddivisibile in più sale utilizzabili anche separatamente.   | 450    |
| <b>Sala proiezioni 150 p</b>                                 | Utilizzabile per piccole conferenze, dimostrazioni, ecc   | 200    |
| <b>Spazio expò temporaneo</b>                                | Involucro dinamico, predisposto all'utilizzo delle più sofisticate tecnologie multimediali  | 250    |
| <b>Lab. video musicali</b>                                   | Piccolo set cinematografico per la creazione e la registrazione di effetti speciali   | 150    |
| <b>Lab. sviluppo software musicali</b>                       | Laboratorio di programmazione direttamente connesso con l'attività artistica musicale   | 90     |
|  |   |        |



## Analisi dei flussi e introduzione del fattore tempo:

**Categorie Utenti** ⇒ chi usufruisce del complesso?

| <b>Categoria</b>  | <b>Utenti</b>                             | <b>Chi</b>   | <b>Attrazione</b>   | <b>Dove</b>   |
|-------------------|---|--|---|---|
| <b>Businnes</b>   | Uomini d'affari<br>(businnes to businnes) | Manager, liberi professionisti   | Consulenze digilab, collaborazioni                              | Digilab   |
| <b>Businnes</b>   | Professionista digilab                    | Programmatore, Manager, Designer   | Mercato all'avanguardia, pro getto sperimentale                 | Digilab   |
| <b>Businnes</b>   | Impiegati                                 | Segretarie, commessi, camerieri, cuochi, addetti alla sicurezza, alla pulizia, alla portineria, alla manutenzione, ecc                                 | Nuova opportunità di lavoro                                     | Comunità digitale   |
| <b>Università</b> | Scienziati                                | Ricercatori, sociologi, statisti.  | Studio della comunità digitale nel complesso                    | Università  |
| <b>Università</b> | Professori                                |  | Università di musica, Università di scienza delle comunicazioni | Università  |
| <b>Università</b> | Studenti                                  |  | Università di musica, Università di scienza delle comunicazioni | Università  |
| <b>Visitatori</b> | Famiglie                                  | Amici e parenti dei membri della comunità.   | Expò, manifestazioni, saggi, lauree, spazi multimediali         | Sala expò, auditorium, anfiteatro, swimming pool digitali, università                         |
| <b>Visitatori</b> | Turisti                                   | Provenienze casuali dalla città, Parco della musica, Stadio Flaminio, Palazzetto dello sport, turismo organizzato, curiosi, visitatori abituali., ecc. | Expò, manifestazioni, ristorante, spazi multimediali            | Sala expò, auditorium, anfiteatro, swimming pool digitali, Apple store, sala proiezione 150 p |
| <b>Visitatori</b> | Clienti<br>(home to businnes)             | Appassionati Mac, grafici, video maker, musicisti, clienti ristorante, clienti spazi multimediali  | Apple store, ristorante, spazi multimediali                     | Apple store, ristorante, sala proiezione 150 p  |
|                   |   |  |   |   |

NB: La categoria Dove viene schematizzata e approfondita graficamente ed indica i percorsi degli utenti

## Distribuzione delle attività nell'arco delle 24 ore

| h     | Sleep | Study | Work | Research | Enjoy | Commerce | Maintenance |
|-------|-------|-------|------|----------|-------|----------|-------------|
| 1.00  |       |       |      |          |       |          |             |
| 2.00  |       |       |      |          |       |          |             |
| 3.00  |       |       |      |          |       |          |             |
| 4.00  |       |       |      |          |       |          |             |
| 5.00  |       |       |      |          |       |          |             |
| 6.00  |       |       |      |          |       |          |             |
| 7.00  |       |       |      |          |       |          |             |
| 8.00  |       |       |      |          |       |          |             |
| 9.00  |       |       |      |          |       |          |             |
| 10.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 11.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 12.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 13.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 14.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 15.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 16.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 17.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 18.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 19.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 20.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 21.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 22.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 23.00 |       |       |      |          |       |          |             |
| 24.00 |       |       |      |          |       |          |             |

| 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8           | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20       | 21 | 22 | 23 | 24 |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|---|---|---|---|---|---|-------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|       |   |   |   |   |   |   | Maintenance |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |          |    |    |    |    |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |   |   |   |   |   |   | Study       |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |          |    |    |    |    |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |   |   |   |   |   |   | Research    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |          |    |    |    |    |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |   |   |   |   |   |   | Work        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |          |    |    |    |    |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |   |   |   |   |   |   | Commerce    |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Commerce |    |    |    |    |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |   |   |   |   |   |   | Enjoy       |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Enjoy    |    |    |    |    |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sleep |   |   |   |   |   |   |             |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |          |    |    |    |    |  |  | Sleep |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Sleep:** Residenze

**Study:** Università (corsi e attività didattiche)

**Work:** Digilab, expò

**Research:** Attività di ricerca (Università, digilab, scienziati)

**Enjoy:** Manifestazioni (auditorium, anfiteatro), ristorante, spazi multimediali

**Commerce:** Apple store, consulenze digilab

**Maintenance:** Portineria, pulizia, controllo e sicurezza, manutenzione

NB. Attraverso uno schema grafico è possibile comprendere quali percorsi saranno maggiormente sollecitati nell'arco delle 24 ore.